

Les 2 sœurs

AGENCE IMMOBILIÈRE

Restez au top

Après tous les efforts déployés pour créer un design de marque cohérent, nous voulons nous assurer qu'il en soit ainsi lorsqu'il se propage dans le monde. En respectant ces consignes, vous vous assurez que le logo est utilisé de manière à respecter les normes esthétiques et à donner à votre marque une apparence professionnelle et cohérente.

20

les 2 soeurs

CHARTRE

www.les2soeurs.fr

22

Moodboard

L'esprit graphique des 2 soeurs est **épuré, moderne et chaleureux** pour montrer une autre facette de **l'immobilier de proximité**. Un esprit **jeune, dynamique** et proche de ses clients loin des grandes enseignes nationales impersonnelles. **Les 2 soeurs est une agence** qui se veut **accueillante**, à **taille humaine** et surtout **familliale**. La proximité que Kim et Léa ont créée avec leur **clientèle s'explique** aussi par les **biens de caractère** qu'elles proposent, ce qui fait de l'agence une entreprise **authentique, atypique, personnelle** et **unique** dans leur région.

L'ensemble graphique devra être **clair** en privilégiant **l'espace** pour ne pas **surcharger les supports** avec des informations mineurs, voir inutiles. Le détail est présent par la subtilité, l'élégance et la lumière.

CHARME
IMMOBILIER
FAMILLE

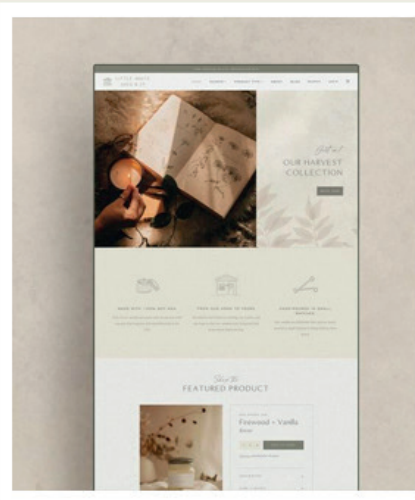
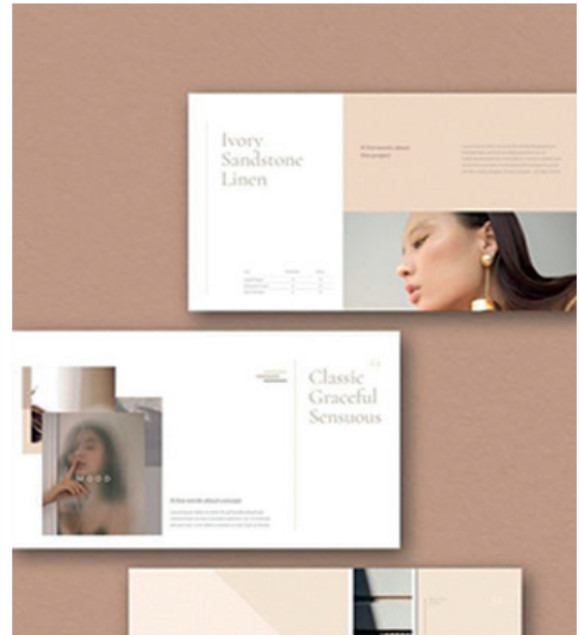
Bumper

IMMOBILIER

Simples

Elégantes

Chaleureuses



Logo principal

Logotype épuré et typographique. L'icône sera uniquement la reprise du oe.

Les 2 sœurs

AGENCE IMMOBILIÈRE

Le logo principale «Les 2 soeurs» est sobre et typographique uniquement avec sa baseline. Lorsque le manque de place sur le support voulu se fait ressentir, le logo pourra être remplacé par le «œ» qui est présent dans le mot «soeur». Ce symbole qui est aussi un caractère spécial montre la fusion entre de lettres : le O et le E comme ces 2 lettres, l'entreprise est composée de 2 soeurs très proches aux points d'avoir créer leur agence immobilière ensemble.



Fusion de 2 lettres

Il s'agit du logo qui sera utilisé pour toutes les applications de marque principales.

Cette charte aide le public à identifier facilement les nouvelles boutiques, les produits, la présence sur le Web, les publicités et renforce le professionnalisme de la marque. Il est essentiel au succès de la marque que le logo soit toujours appliqué avec soin et respect dans chaque application, conformément aux présentes directives.

Déclinaisons

N°1

Les 2 sœurs

AGENCE IMMOBILIÈRE

N°2

œ

œ

Pour vous aider à positionner la baseline, prenez la largeur d'un S .
Sa largeur définira à quelle hauteur placer la baseligne par rapport au logo.
Ces 2 éléments seront toujours centré l'un à l'autre.

Les 2 sœurs

AGENCE IMMOBILIÈRE

Logos secondaires

Les logos secondaires LES 2 SOEURS peuvent remplacer le logo principal dans certains cas. Ils doivent être utilisés lorsque le format du support n'est pas adapté au logo principale. Ils ne doivent jamais être utilisés directement à côté du logo principal. Par exemple, n'utilisez pas A en tant qu'image de profil si le logo principal est utilisé pour l'en-tête : il a l'air répétitif et ne constitue pas une bonne utilisation des éléments de la marque.

Le symbole du monogramme (C) peut être utilisé lorsque le logo principal complet n'est pas nécessaire ou dans des cas où le nom de la marque est déjà affichée en texte. Par exemple, le monogramme pourrait être utilisé comme une image de profil sur instagram puisque le nom d'utilisateur sera adjacent à celui-ci en texte seul.

Format

A. Format horizontal

B. Format horizontal +
baseline

Icone

C. Symbole

A Les 2 sœurs

B Les 2 sœurs

AGENCE IMMOBILIÈRE

C œ

Format usuels

Les différentes dimensions indiquées ci-dessous sont des recommandations de l'échelle à adopter selon les formats.

Pour les formats print courant

Sur format A4

Les 2 sœurs

AGENCE IMMOBILIÈRE

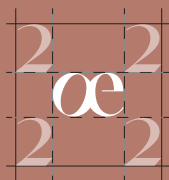
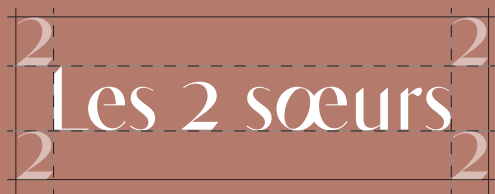
50mm (taille conseillé)

Sur format A3

Les 2 sœurs

AGENCE IMMOBILIÈRE

70mm (taille conseillé)



Espace libre ou zone de protection

Pour assurer la lisibilité, gardez toujours un espace minimum autour du logo. Cet espace isole la marque de tous les éléments graphiques en concurrence, tels que les autres logos ou la copie de corps, qui pourraient entrer en conflit avec, surcharger et atténuer l'impact de la marque. La hauteur et la largeur du A permet de définir l'espace à respecter.

Pour les supports imprimés

Taille minimum logo

Les 2 sœurs

AGENCE IMMOBILIERE



20mm

Taille minimum icône

œ



5mm

Pour les supports digitaux

Taille minimum du logo

Les 2 sœurs

AGENCE IMMOBILIERE



70 px

Taille minimum icône

œ



25 px

Utilisation non autorisée

Quelques règles sont nécessaires pour maintenir l'intégrité de la marque. Ne compromettez en aucun cas l'aspect général du logo en effectuant une rotation, une inclinaison ou une distorsion - cela inclut l'ajout de décorations de texte inutiles et peu attrayantes telles que des ombres portées et des contours. Voici quelques exemples à ne **JAMAIS** faire en utilisant le logo.



Le logo doit être principalement utilisé sur un fond blanc. En cas de fond de couleur (autre que le marron de la charte) le logo sera en blanc ou noir suivant la teinte de la couleur. Sur une photo, le logo pourra apparaître dans une zone chargée sinon dans un cartouche blanc (Voir zone de protection p12).

- A. Ne pas tourner le logo.
- B. Ne pas écraser ou étirer.
- C. Ne pas placer d'élément sur l'espace libre du logo ou placer la baseline de façon aléatoire.
- D. Ne pas changer de taille certains éléments du logo.
- E. Ne réorganisez pas les éléments et ne créez pas de compositions qui ne sont pas déjà fournies.
- F. N'ajoutez pas d'élément graphique non officiel au logo.
- G. N'utilisez pas de couleurs qui ne sont pas dans la charte. Référez la palette de couleur.
- H. N'utilisez pas d'ombre portée ou d'autres effets de style.
- I. Ne faites pas de retour à la ligne.

A

Les 2 sœurs
AGENCE IMMOBILIÈRE



B

Les 2 sœurs
AGENCE IMMOBILIÈRE



C

Les 2 sœurs
AGENCE IMMOBILIÈRE



D

Les 2 sœurs
AGENCE IMMOBILIÈRE



E

œ
Les 2 sœurs
AGENCE IMMOBILIÈRE



F

Les 2 sœurs
AGENCE IMMOBILIÈRE



G

Les 2 sœurs
AGENCE IMMOBILIÈRE



H

Les 2 sœurs
AGENCE IMMOBILIÈRE



I

Les 2
sœurs
AGENCE IMMOBILIÈRE



Règles d'utilisation

Voici les déclinaisons pour l'utilisation du logo Les 2 sœurs

Pour les impressions en noir et blanc, le logo sera sans distinction de couleur au niveau des lettres et de l'icône afin d'avoir un contraste maximum et éviter les niveaux de gris.



Les fonds autorisés sont **UNIQUEMENT** ceux affichés ci-contre. La couleur du logo change en fonction de ce dernier. Veuillez à bien respecter ceux-ci.

✓
Les 2 sœurs

AGENCE IMMOBILIÈRE

✓
Les 2 sœurs

AGENCE IMMOBILIÈRE

œ

œ

Typo- graphie

La typographie est un outil de marque puissant lorsqu'elle est utilisée de manière cohérente. Cet ensemble de caractères représente le mieux le style audacieux et moderne de la marque et doit être utilisé sur tous les supports imprimés ou numériques.

La font CONTRALTO est la typographie qui à servie de base pour la création du logo les 2 sœurs MAIS cette dernière a été transformé pour la création du logo. Vous pouvez l'utiliser tel quel pour les titre de vos supports.

ATTENTION : Ne jamais redessiner les logos. Utilisez toujours les fichiers fournis dans la charte.

Contralto big

Utilisé pour les titres

regular

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

, ; : = ? . / + & » ' () - @ • # } ° !

Bliss light

Utilisé pour les textes

Thin

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z

a b c d e f g h i j k l m n o p q r s t u v w x y z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

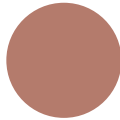
, ; : = ? . / + & » ' () - @ • # } ° !

Palette de couleurs

La couleur fait partie intégrante de l'identité de la marque. Une utilisation cohérente de la palette de couleurs renforce non seulement la cohésion de la marque, mais elle sert également un objectif psychologique en communiquant un sentiment particulier à votre public.

Couleurs primaires

Utiliser sur fond blanc



CMJN : 22 | 52 | 51 | 11

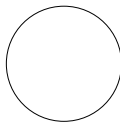
RVB : 188 | 128 | 110

HEX : #BC806E

PANTONE : CMYK coated
P4712C

Couleurs secondaire

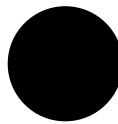
Utiliser sur fond marron #BC806E



CMJN : 0 | 0 | 0 | 0

RVB : 0 | 0 | 0

HEX : #FFFFFF



CMJN : 96 | 0 | 22 | 23

RVB : 7 | 197 | 153

HEX : #07C599

Pondération des couleurs

Pour tous les supports il est recommandé de privilégier le blanc et bleu.

Services / Avantages



Lotissement



Maison
individuelle



Maison avec
extérieur



Location



Commerce



Appartement



Conseils



Maison
prisee



Compromis



Rendez-vous



Rafraichissement



Travaux à
prévoir



Remise de clés



Coup de coeur



Critères



Ménage



Piscine



Salle d'eau



Salle de bain



Chambre

Contact



Adresse



Téléphone



Mail



Dossier

Picto- grammes

! Les pictogrammes Les 2 sœurs sont toujours linéaires.

Applications

Produits les 2 sœurs



Logo



Icone





Agence immobilière
les 2 sœurs



Informations

En cas de doute, reportez-vous à ce guide ou n'hésitez pas à me contacter (coralie.valette@novelar.fr). Ces directives sont assez souples et devraient permettre une liberté créative suffisante pour utiliser les logos à votre guise, tout en veillant à ce que la marque soit la meilleure possible dans toutes les applications.



NOVELAR

contact@novelar.fr

www.novelar.fr